

1. 調査目的

コーチングの成果を確認し、コーチング普及のための基礎資料として活用する。

特に、「これからの時代に必要なリーダーシップ開発」を目的とした場合のコーチングの成果を明らかにする。

また、その前提として、企業が求める次代のリーダー像を探る。

2. 調査対象とサンプル数

A) 現在、「これからの時代に必要なリーダーシップ開発」を目的として、コーチング研修を実施している企業で、社員研修の企画・決定に携っている方 : 150サンプル

B) 現在、「これからの時代に必要なリーダーシップ開発」を目的として、何らかの研修を実施しているが、コーチングは非実施の企業で、社員研修の企画・決定に携わっている方 : 150サンプル

Yahoo!バリューインサイト社の調査パネルに対して、スクリーニングアンケートを実施し、対象者を抽出した。

3. 調査方法

インターネットによる自記入アンケート

4. 調査期間

2009年9月30日～10月15日